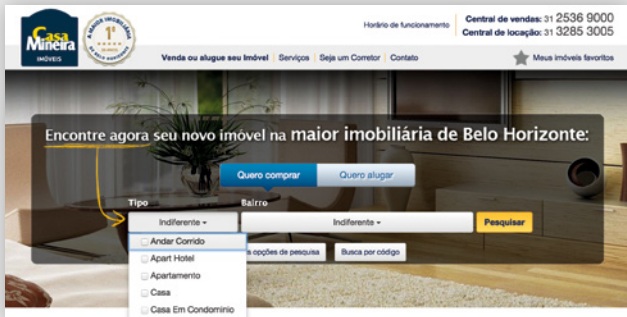


Online vind je met gemak honderden A/B-testcases. Velen zijn echter statistisch onjuist of lijken niet relevant voor jouw business. Er is helaas geen gouden regel voor wat bij jou niet werkt. Wat wel werkt, leer je pas als je zelf gaat testen.

5 cases om zelf uit te testen



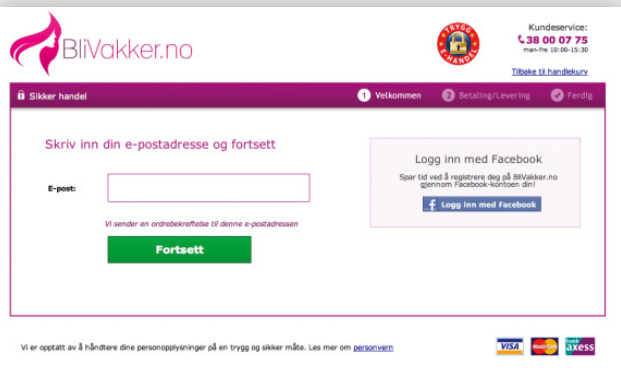
Casa Mineira is een makelaarsketen in Brazilië. Zoals veel websites hadden zij een zoekbox centraal op de homepage staan. Toen ze deze veranderden in twee *pulldowns* (met de vaste keuzes 'type woning' en 'regio') haalden ze 57 procent meer leads binnen.

Justyn MacFarland
Sand Dune Properties
110 units

Tom Kaider
A Plus Property Managers, Inc
573 units

Dave Codrea
Greenleaf Management
1,750 units

Buildium biedt property managementsoftware voor grote en kleine bedrijven. Toen zij aan hun testimonials toevoegden hoeveel units de betreffende persoon managede, werd opeens zichtbaar dat inderdaad groot tot klein de software gebruikt. Resultaat: meer prospectiviteit.



Facebookbuttons zijn tegenwoordig standaard te vinden als eenvoudige login op e-commercesites. Heb jij al getest wat het met je conversie doet? Bij de Noorse cosmeticaverkoper BliVakker zorgde de aanwezigheid ervan namelijk voor drie procent *minder* verkopen.

Het Engelse Paperstone verkoopt kantoorartikelen. Op de artikelpagina tonen ze nu ook de (vaak hogere) prijzen van twee concurrenten: Viking en Staples. Door deze prijsvergelijker steeg het aantal online verkopen bij Paperstone met bijna elf procent.

RRP £39.29
£26.99 ex VAT
Save £12.30 (31%)

1 **Add to Basket**

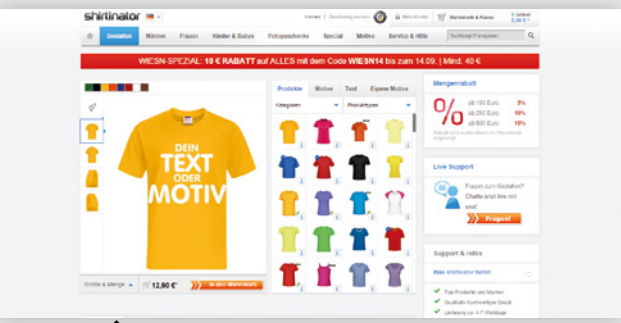
Next working day delivery

Price Comparison

Paperstone	£26.99
Staples	£28.10

Compared on 08/07/15
See disclaimer

Add Favourite



Je hebt een desktopsite en een mobiele versie. Maar wat laat je aan tabletgebruikers zien? Textieldrukker Shirtinator verwisselde de mobiele voor de desktopsite bij tabletgebruikers en zag de verkoop met 32 procent toenemen.

Deze maandelijkse rubriek wordt samengesteld door Ton Wesseling, internationaal spreker en consultant op het gebied van online optimalisatie. Hij is oprichter van Online Dialogue, experts in online rendement en CEO van Testing.Agency.